



Estrada **Design**



Marca para la  
conmemoración  
de los 40 años  
de la Constitución  
española

**Manual de uso**



CORTES  
GENERALES

Estrada **Design**

# índice

Presentación .....	4
La Marca .....	5
Tipografía .....	6
Colores .....	7
El número 40 .....	8
Versión abreviada .....	9
Área de respeto .....	10
Versión Monocroma .....	11
Fondo Negro .....	12
Usos incorrectos .....	13
Convivencia de la Marca .....	14
Aplicaciones .....	15

El Aniversario de los 40 años de la Constitución española es un significativo hito de la vida política española.

La marca que lo representa, debe ser capaz de fijar su significación simbólica de forma clara y eficaz. Haciendo buena la frase de que lo inteligente debe ser, además, sencillo.

Durante un año, esta marca debe lograr ser entendida y recordada sin explicaciones añadidas. En tamaños pequeños y grandes, con colores o sin ellos, conviviendo con otros logos institucionales o en solitario.

En soportes digitales o en los tradicionales soportes de papel.

Esta versatilidad, que debe ser inherente a cualquier buena marca, debe extenderse a todas las aplicaciones y usos posibles.

A las que se recogen brevemente en este Manual de uso y a aquellas otras que durante su año de vida, pudieran plantearse.

En este corto manual, se muestra la construcción de la marca y las pautas para su buena utilización. Y se incluyen algunos ejemplos que deben servir como directrices esenciales para todas las aplicaciones.

Mantener la coherencia en los criterios de uso de la marca y en los elementos generados en torno a ella, garantizará también la unidad en la comunicación y con ello el éxito en la comprensión y difusión del aniversario.

## La Marca

Esta es la configuración principal de la Marca, formada por la palabra constitución, con su c inicial en caja baja, y por el número 40, que siempre deben mantener las proporciones y distancias que este manual recoge.

constituc40n

## Tipografía

La tipografía empleada para la creación de la Marca de aniversario es, la Bauer Bodoni.

ab

Bauer Bodoni Roman

abcdefghijklmn  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

## Colores

Los colores de la Marca son el amarillo, el rojo y el negro, que deberán aplicarse preferentemente como colores directos (Pantones) y cuando ello no sea posible en CMYK para impresión por cuatricromía o en RGB para visualizarse en pantalla.



Pantone  
124 C

CMYK  
0/30/100/5  
RGB  
234/170/0



Pantone  
485 C

CMYK  
0/95/100/5  
RGB  
218/41/28

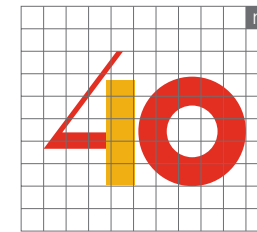
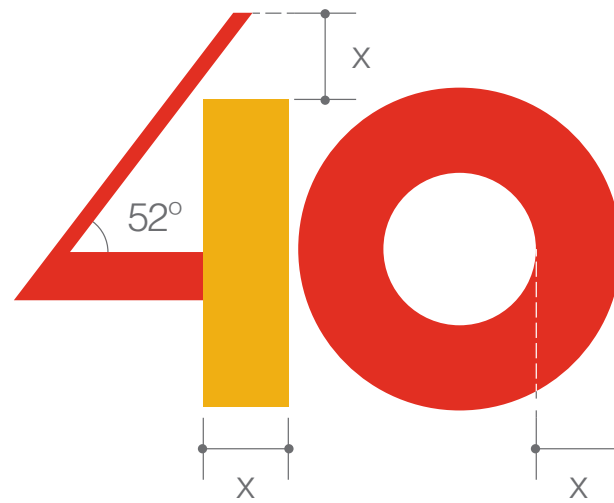


Pantone  
Neutral Black C

CMYK  
0/0/0/100  
RGB  
44/42/41

## El número 40

El dibujo del número 40 debe reproducirse de forma fiel a las indicaciones en proporciones, color y distancias, que aparecen en esta página.





**Versión abreviada**

La versión abreviada de la Marca está compuesta por su letra c inicial y el número 40 acentuado. Su reducción mínima permitida es la que aquí se indica.

The logo consists of a black lowercase 'c' on the left. To its right is a red '4' with a diagonal red line extending upwards and to the right. Next is a yellow '0' represented as a vertical bar. Finally, a red 'ó' with a black accent mark above it.

A smaller version of the logo, showing the 'c', '4', '0', and 'ó' in their respective colors. To the right of the logo is a vertical scale bar with horizontal end caps, labeled '5 mm'.

## Proporción y Área de respeto

La Marca deberá preservarse a través de unas distancias, de un área de no interferencia, para garantizar su correcta lectura. En esta página se muestran y se cuantifican, estas distancias.



10



### Versión monocroma

Estas son las configuraciones, en positivo y negativo, para aplicar la Marca en un solo color.

Versión en positivo

constituc4ón

C4Ó

Versión en negativo

constituc4ón

C4Ó

### Aplicación sobre fondo negro

La versión sobre fondo negro de la Marca, se realizará preferentemente con la tipografía y el acento en blanco y con el número 40 con sus colores según se visualiza en esta página.



constituc40n



c40

## Usos incorrectos

En estas páginas se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos de la Marca, expresamente descartados en este manual.

constituc4ón

⊘ No modificar el símbolo.

constituc4ón

⊘ No alterar los colores.

constituc4ón

⊘ No alterar los colores.

constituc4ón

⊘ No cambiar proporciones.

Constituc4ón

⊘ No alterar los elementos de la marca.

constituc4ón

⊘ No modificar las distancias.



⊘ No utilizar sobre fondos fotográficos.



⊘ No utilizar sobre fondos fotográficos.



⊘ Utilizar preferentemente sobre fondos en blanco o negro.

## Convivencia de la Marca

Convivencia con la Marca  
del Congreso de los diputados.

Estrada **Design**



CORTES  
GENERALES



